

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *BRAND IMAGE*
PIZZA HUT BUAH BATU BANDUNG
(Studi Pada Mahasiswa/i Universitas Telkom Tahun 2016)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun Oleh:

INTEN HAPRIANI

6304130023



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**