

**Pengaruh *Green Product* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Sawo Kecik Tahun 2016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Pratiwi Putri Luckyta Sari

6304134131



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016