

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	1
1.2. Latar Belakang.....	3
1.3. Perumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Kegunaan Penelitian .....	9
1.6. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Rangkuman Teori .....	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.1.2 <i>Green Marketing</i> .....	11
2.1.3 <i>Green Product</i> .....	14
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	20
2.4 Hipotesis Penelitian .....	20

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian .....	21
3.2 Variabel Operasional .....	21
3.3 Tahapan Penelitian.....	23
3.4 Populasi dan Sampel .....	24
3.4.1 Populasi .....	24
3.4.2 Sampel.....	24
3.5 Pengumpulan Data.....	25
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	25
3.6.1 Uji Validitas .....	25
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	27
3.7 Uji Data.....	27
3.7.1 Uji Normalitas.....	27
3.7.2 Pemodelan Persamaan Struktural ( <i>Structural Equation Modeling</i> )....	28
3.7.3 AMOS .....	28
3.8 Uji Hipotesis .....	29
3.8.1 Uji Measurement ( <i>Chi-Square X<sup>2</sup></i> ) .....	29
3.8.2 Uji Sturuktural Model .....	29

### BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Pembahasan Validitas, Reabilitas dan Normalitas.....	31
4.1.1 Uji Validitas .....	31
4.1.2 Uji Reabilitas .....	32
4.1.3 Uji Normalitas.....	34
4.2 Model Fit.....	35
4.2.1 CMIN.....	36
4.2.2 RMR dan GFI .....	36
4.3 Karakteritik Responden .....	37
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37

4.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Produk .....	38
4.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	38
4.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi .....	39
4.3.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	40
4.4	Hasil Penelitian .....	41
4.4.1	Hasil Penelitian Permasalahan I .....	41
4.4.2	Hasil Penelitian Permasalahan II .....	42
4.4.3	Hasil Penelitian Permasalahan III .....	43
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	47
5.2	Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>49</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>51</b>