

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Employee Engagement</i> Mempengaruhi <i>Business Outcome</i>	3
Gambar 1.2	Tingkat <i>Employee Engagement</i> di Asia Tenggara	6
Gambar 1.3	Tingkat <i>Employee Engagement</i> Berdasarkan Generasi Kerja.....	7
Gambar 1.4	Tingkat <i>Turnover</i> di Universitas Telkom	8
Gambar 2.1	Tingkatan Budaya Organisasi.....	13
Gambar 2.2	Proses Pembentukan Budaya Organisasi.....	21
Gambar 2.3	<i>Stage of Organizational Socialization</i>	22
Gambar 2.4	<i>Penna's Hierarchy of Engagement</i>	23
Gambar 2.5	<i>Values of Employee Engagement</i>	30
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran	50
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	57
Gambar 3.2	Garis Kontinum	67
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	71
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	73
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Fungsional.....	74
Gambar 4.5	Persentase Garis Kontinum Integritas	77
Gambar 4.6	Persentase Garis Kontinum Profesionalisme.....	81
Gambar 4.7	Persentase Garis Kontinum Keteladanan	83
Gambar 4.8	Persentase Garis Kontinum Penghargaan Pada Sumber Daya Manusia	85
Gambar 4.9	Persentase Garis Kontinum Budaya Organisasi	87
Gambar 4.10	Persentase Garis Kontinum <i>Company Pride</i>	90
Gambar 4.11	Persentase Garis Kontinum <i>Commitment</i>	93

Gambar 4.12	Persentase Garis Kontinum <i>Belonging and Fit</i>	96
Gambar 4.13	Persentase Garis Kontinum <i>Alignment</i>	99
Gambar 4.14	Persentase Garis Kontinum <i>Employee Engagement</i>	101
Gambar 4.15	Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	102
Gambar 4.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	104