

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG  
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN MAYOUTFIT BANDUNG TAHUN  
2016)**

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Bhaktiningtyas Mahanani

6304134042



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**