

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Logo MayOutfit .....	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi MayOutfit .....	3
Gambar 1.3 Lokasi Toko MayOutfit.....	5
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen .....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	26
Gambar 3.1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif.....	37
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan .....	48
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	49
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Asal Daerah .....	50
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk.....	59
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Minat Beli Ulang.....	61
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Kinerja.....	62
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Future .....	63
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Keandalan .....	63
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Kesesuaian dengan Spesifikasi .....	64
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Daya Tahan .....	64
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Kemampuan Pelayanan .....	65
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Estetika .....	65
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Persepsi Kualitas .....	66

<b>Gambar 4.16</b>	<b>Garis Kontinum Dimensi Minat Transaksional .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4.17</b>	<b>Garis Kontinum Dimensi Minat Preferensial .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4.18</b>	<b>Garis Kontinum Dimensi Minat Preferensial .....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.19</b>	<b>Garis Kontinum Dimensi Minat Referensial .....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.20</b>	<b>Grafik Plot Normalitas .....</b>	<b>70</b>