

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| Cover | i |
| Lembar Persetujuan | ii |
| Lembar Pernyataan | iii |
| Abstrak (Indonesia) | iv |
| Abstract (English) | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Isi | vii |
| Daftar Gambar | xi |
| Daftar Tabel | xii |
| BAB I - PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Gambaran Umum Objek Observasi | 1 |
| 1.1.1. Jenis Perusahaan dan Nama Perusahaan | 1 |
| 1.1.2. Logo Perusahaan | 2 |
| 1.1.3. Visi dan Misi Perusahaan | 3 |
| 1.1.4. Struktur Organisasi | 3 |
| 1.1.5. Alamat Tempat Usaha | 4 |
| 1.2. Latar Belakang Penelitian..... | 5 |
| 1.3. Perumusan Masalah..... | 8 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.5. Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| 1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir..... | 9 |

| | |
|--|-----------|
| BAB II Tinjauan Pustaka dan Lingkup Penelitian..... | 11 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 11 |
| 2.1.1. Konsep Pemasaran | 11 |
| 2.1.2. Manajemen Pemasaran | 11 |
| 2.1.3. Kualitas Produk..... | 13 |
| 2.1.4. Perilaku Konsemen | 16 |
| 2.1.5. Minat Beli Konsumen | 17 |
| 2.1.6. Minat Beli Ulang..... | 18 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 24 |
| 2.4. Hipotesis Penelitian | 26 |
| 2.5. Ruang Lingkup Penelitian | 27 |
| BAB III Metode Penelitian | 28 |
| 3.1. Jenis Penelitian | 28 |
| 3.2. Operasional Variabel | 29 |
| 3.2.1. Skala Operasional | 35 |
| 3.3. Tahapan Penelitian | 36 |
| 3.4. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling..... | 38 |
| 3.4.1. Populasi..... | 38 |
| 3.4.2. Sampel..... | 38 |
| 3.4.3. Teknik Sampling | 40 |
| 3.5. Pengumpulan Data..... | 40 |
| 3.5.1. Sumber Data..... | 40 |

| | |
|--|-----------|
| 3.5.2. Teknik Pengumpulan Data..... | 41 |
| 3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 41 |
| 3.6.1. Uji Validitas | 41 |
| 3.6.2. Uji Reabilitas | 42 |
| 3.7. Teknik Analisis Data | 43 |
| 3.7.1. Analisis Deskripsi | 43 |
| 3.7.2. Uji Normalitas..... | 44 |
| 3.7.3. Regresi Linear Sederhana | 44 |
| 3.7.4. Uji F | 45 |
| 3.7.5. Uji T | 45 |
| 3.7.6. Uji Determinasi | 46 |
| BAB IV Pembahasan | 47 |
| 4.1. Karakteristik Responden | 47 |
| 4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 47 |
| 4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 48 |
| 4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulam..... | 48 |
| 4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 49 |
| 4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah | 50 |
| 4.2. Hasil Penelitian..... | 50 |
| 4.2.1. Pembahasan Validitas Dan Reliabilitas | 50 |
| 4.2.1.1. Validitas | 50 |
| 4.2.1.2. Reliabilitas..... | 53 |

| | |
|---|--------------|
| 4.2.2. Persepsi Responden tentang Kualitas Produk MayOutfit | 54 |
| 4.2.2.1. Kualitas Produk MayOutfit | 55 |
| 4.2.3. Uji Normalitas | 69 |
| 4.2.4. Analisis Regresi Linear Sederhana | 71 |
| 4.2.4.1. Hasil Regresi Linear Sederhana | 71 |
| 4.2.4.2. Uji F..... | 72 |
| 4.2.4.3. Uji T | 74 |
| 4.2.4.4. Uji R | 76 |
| BAB V Kesimpulan dan Saran | 78 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 78 |
| 5.2. Saran | 80 |
| Daftar Pustaka..... | |
| Lampiran | |