

**PENGARUH MEDIA SOCIAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NET TV
(STUDI KASUS MASYARAKAT BANDUNG)
TAHUN 2016**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

EUGENIUS WILSEN PANKRA

6304122040



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**