

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	30
Tabel 2. 2.....	37
Tabel 2. 3.....	44
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	55
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	59
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	65
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	66
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibilitas Variabel.....	68
Tabel 3. 6 Kriteria Penilaian Berdasarkan Persentase.....	69
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	77
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	77
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	78
Tabel 4. 5 Kriteria Skor Tanggapan.....	80
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap <i>Electronic Word of Mouth (Quality)</i> ....	81
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap <i>Electronic Word of Mouth (Quantity)</i> .....	86
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap <i>Electronic Word of Mouth (Sender's Expertise)</i> .....	90
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden terhadap Minat Beli.....	95
Tabel 4. 10 Uji Normalitas pada Kolgomorov – Smirov.....	100
Tabel 4. 11 Uji Multikoleniaritas.....	101
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Berganda.....	102
Tabel 4. 13 Uji F.....	106
Tabel 4. 14 Hasil Uji T.....	108
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi ( $r^2$ ).....	109
Tabel 4. 16 Rata-rata Persentase Skor Total <i>Electronic Word of Mouth (X)</i> .....	111
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Hipotesis dengan UjiF dan Uji t.....	111