

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen pada Etude House Indonesia”**

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom. Dalam kesempatan ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mochamad Ashari Sebagai Rektor Telkom University.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring sebagai Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Ibu Citra Kusuma Dewi S.E., MBA sebagai Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
4. Ibu Kristina Sisilia, ST., MBA, selaku pembimbing peneliti, yang banyak memberikan masukan dan membimbing peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Ibu Retno Setyorini, S.T., M.M sebagai dosen wali.
6. Bapak Syahputra S.Sos., M.Sc., M.B.A dan Bapak Mahir Pradana, S.E., M.Sc BA sebagai penguji.
7. Ayahanda tercinta Brigadir Jendral TNI Herwin Suparjo S.Sos.,S.H dan Ibunda tercinta Ny. Syamsidar, juga kepada kakak dan adik tersayang Ersya Patricia Danu S.Pd dan T. K. Wirajati yang senantiasa memberikan dukungan bagi peneliti dari awal hingga akhir penelitian skripsi ini.
8. Teman terdekat peneliti Letnan Dua Inf. Yudha Arief Wiradika, Raihan Adiprima, Astari, Nadia, Halimah, Dini, Qonita dan Sheila Monica yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa hasil karya peneliti ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari sisi materi, maupun tata cara penulisan. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Bandung, April 2016

Intanta Windaratu

1203120213