

DAFTAR GAMBAR

Bagan 2.1 Hubungan Antara Tujuan, Isi Pesan, dan Hasil Kampanye	15
Gambar 2.1 Garis	27
Gambar 2.2 Bentuk	28
Gambar 2.3 Tekstur Pohon	28
Gambar 2.4 Kontras	29
Gambar 2.5 Warna Primer	31
Gambar 2.6 Warna Sekunder	32
Gambar 2.7 Warna Tersier	32
Gambar 2.8 Warna Netral	33
Gambar 2.9 Huruf Serif dan Sans Serif	36
Gambar 2.10 Huruf <i>Script</i>	36
Gambar 2.11 Huruf Dekoratif	37
Gambar 3.1 Logo Kota Bandung	41
Gambar 3.2 Buavita Be Frutarian	56
Gambar 3.3 Dokumentasi Acara	58
Gambar 3.4 Dokumentasi Acara	58
Gambar 3.5 Kampanye Nestlé	58
Gambar 4.1 Referensi <i>TVC</i> / Video	79
Gambar 4.2 Referensi Poster	80
Gambar 4.3 Buah-buahan	81
Gambar 4.4 Font Logo	81
Gambar 4.5 Font Logo	81
Gambar 4.6 Logo Kampanye	84
Gambar 4.7 <i>Thumbnail Stop Motion</i>	86
Gambar 4.8 Poster	87
Gambar 4.9 Brosur	88
Gambar 4.10 Tampilan Tabloid Serta Koran	88
Gambar 4.11 Tampilan <i>Web Banner</i>	89
Gambar 4.12 Tampilan <i>Website</i>	89
Gambar 4.13 Tampilan <i>Website PC dan Mobile</i>	90

Gambar 4.14 Tampilan Youtube <i>Channel</i>	90
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Pada Facebook	91
Gambar 4.16 Spanduk	91
Gambar 4.17 Tampilan <i>X-banner</i>	92
Gambar 4.18 Tampilan <i>Wobbler</i>	92
Gambar 4.19 Gerobak Buah Keliling	93
Gambar 4.20 <i>Sticker</i>	93
Gambar 4.21 Pin	94
Gambar 4.22 Kalender	94
Gambar 4.23 Kotak Makan	94
Gambar 4.24 Piring	95
Gambar 4.25 Mug	95