

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Yang Digunakan	5
1.6.2 Cara Pengumpulan Data	5
1.6.3 Analisis	6
1.7 Kerangka Perancangan	8
1.8 Pembakakan	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Konteks-Konteks Komunikasi	11
2.1.2 Prinsip-Prinsip Komunikasi	11
2.2 Kampanye	12
2.2.1 Jenis-Jenis Kampanye	13
2.2.2 Saluran Kampanye	14
2.2.3 Pesan	14

2.2.4	Strategi dan Taktik	15
2.2.5	Media	17
2.3	Periklanan	18
2.4	Psikologi Perkembangan Anak Usia Dini	19
2.4.1	Fase Prasekolah	21
2.5	Masa Dewasa Dini	24
2.5.1	Penyesuaian Diri Terhadap Masa Keorngtuaan	24
2.6	Desain Komunikasi Visual	25
2.6.1	Fungsi Dasar Desain Komunikasi Visual	26
2.6.2	Unsur-Unsur Pada Desain	27
2.6.3	Prinsip-Prinsip Kerja Desain	33
2.6.4	Tipografi	34
2.6.5	Layout	37
2.6.6	<i>Copywriting</i>	38
BAB III DATA DAN PEMBAHASAN		41
3.1	Tinjauan	41
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek	41
3.1.2	Data Obyek	42
3.1.2.1	Zat Gizi	42
3.1.2.2	Masalah Kekurangan Vitamin dan Mineral	45
3.1.2.3	Buah-Buahan	45
3.1.2.4	Kondisi Gizi Anak Kota Bandung	49
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	53
3.1.4	Hasil Kuisisioner	55
3.1.5	Data Proyek Sejenis	56
3.1.6	Data Pendukung	59
3.2	Analisis	64
3.2.1	Analisa SWOT	64
3.2.2	Kesimpulan Analisis	71
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		72
4.1	Konsep	72
4.1.1	Konsep Pesan	72

4.1.2	Strategi Kreatif	73
4.1.3	Konsep Media	75
4.1.4	Strategi Visual	78
4.2	Proses Perancangan	80
4.2.1	Logo	80
4.2.2	<i>Storyline</i>	82
4.3	Hasil Perancangan	84
4.3.1	Perancangan Logo	84
4.3.2	Media Utama	84
4.3.3	Media Pendukung	87
BAB V SIMPULAN		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN		