

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR ISTILAH.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 ERP (<i>Enterprise Resource Planning</i>).....	7
2.2.1 Definisi ERP.....	7
2.2.2 Manfaat ERP	8
2.2.3 Kelebihan ERP	9
2.2.4 Kekurangan ERP	10
2.3 Logistik	10
2.4 Purchasing Management.....	11
2.4.1 Modul <i>Purchase Management</i>	12
2.5 Odoo.....	12
2.6 Alasan Pemilihan <i>Software Odoo</i>	15
2.7 Metode <i>Spiral</i>	16
2.8 Alasan Pemilihan Metode	18

2.9	User Acceptance Testing	18
2.10	Unified Modeling Language	19
2.11	Pengertian <i>Flowchart</i>	19
2.11.1	Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	20
2.12	Pengertian Analisis Gap.....	21
2.13	Pengertian Analisis Risiko	22
	BAB III METODE KONSEPTUAL	23
3.1	Model Konseptual.....	23
3.2	Sistematika Penelitian.....	24
	BAB IV PREPARATION AND CONCEPTION	28
4.1	Tahap Persiapan (Preparation)	28
4.1.1	Studi Lapangan.....	28
4.1.3	Analisis Proses Bisnis PT.Progressio Indonesia	28
4.1.4	Analisis Proses Bisnis Odoo	31
4.1.5	Identifikasi <i>Form</i> Odoo	35
4.2	Tahap Conception.....	41
4.2.1	Analisis Gap	41
4.2.2	Analisis Risiko	48
4.2.3	Penanganan Risiko	54
4.2.4	Analisis Target	55
4.2.5	Desain Penyesuaian Odoo.....	63
	BAB V REALISASI.....	78
5.1	Tahap Realisasi (Realization).....	78
5.1.1	Instalasi Aplikasi	78
5.1.2	Master Setup.....	78
5.1.3	Penyesuaian Pada Modul <i>Purchase Management</i>	79
5.1.4	Prosedur Pengoperasian Modul Purchase Management.....	79
5.1.5	Pengujian Aplikasi.....	79
	BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	80
6.1	Kesimpulan	80
6.2	Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	xiv