

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Batasan masalah	3
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
II.1 Teori Dasar	5
II.1.1 ERP	5
II.1.2 Karakteristik ERP	5
II.1.3 Keuntungan Penggunaan ERP	6
II.1.4 Pertimbangan Dalam Memilih Perangkat Lunak ERP	6
II.1.5 Penerapan Sistem ERP Dalam Perusahaan	8
II.1.6 Keberhasilan Penerapan ERP	8

II.1.7	Kegagalan Penerapan ERP	9
II.1.8	Dampak Integrasi ERP	11
II.2	Perbandingan Metodologi Implementasi	12
II.2.1	<i>Prototyping Model</i>	12
II.2.2	<i>Spiral model</i>	13
II.2.3	<i>Rapid Application Development</i>	14
II.3	Perbandingan Produk ERP	17
II.4	Odoo.....	19
II.4.1	Modul Sales Management Odoo	19
II.4.1.1	Fitur Standar Modul Sales Management	20
II.4.2	Sales Management.....	22
II.5	Proses Bisnis	22
II.6	Analisis Gap.....	22
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	25
III.1	Model Konseptual	25
III.2	Sistematika Penelitian	26
BAB IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	29
IV.1	Analisis.....	29
IV.1.1	Analisis Proses Bisnis	29
IV.2	Proses Bisnis Perusahaan Saat Ini.....	29
IV.2.2	Proses Bisnis Penjualan Saat ini	32
IV.3	Proses Bisnis Pada Software Odoo	35
IV.3.1	Analisis Form Pada Odoo	36
IV.3.1.1	<i>Quotation Form</i>	36
IV.3.1.2	<i>Sales Order Form</i>	38
IV.3.1.3	<i>Customer Form</i>	39

IV.3.1.4	Form Produk.....	41
IV.3.1.5	<i>Invoice Form</i>	44
IV.4	Analisi Gap	45
IV.5	Analisis Teknologi	55
IV.5.1	<i>Network Requirement</i>	55
IV.5.2	Software Requirement	55
IV.5.3	Hardware Requirement.....	56
IV.6	Proses Bisnis Target.....	56
IV.6.1	Proses bisnis target penjualan.....	58
IV.7	<i>Design Form</i>	60
IV.7.1	<i>Company Form</i>	60
IV.7.2	<i>Product Form</i>	61
IV.7.3	Form <i>Quotation Dan Sales Order</i>	61
IV.7.4	<i>Invoice Form</i>	64
IV.7.5	<i>Customer Form</i>	64
BAB V	PENGUJIAN DAN IMPLEMENTASI	66
V.1	Implementation	66
V.1.1	Instalasi aplikasi	66
V.1.2	Penyesuaian Aplikasi	66
V.1.3	Penyusunan Prosedur Pengoperasian Modul Sales.....	66
V.2	Pengujian Aplikasi.....	67
V.2.1	Migrasi Basis Data Produksi	67
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
VI.1	Kesimpulan	68
VI.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69

LAMPIRAN A..... 71
LAMPIRAN B..... 79
LAMPIRAN C..... 97
LAMPIRAN D..... 107
LAMPIRAN E..... 124
LAMPIRAN F..... 125
LAMPIRAN G..... 126
LAMPIRAN H..... 130