

## Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Bagan .....	xiv
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	4
1.6.1 Manfaat Untuk Pembaca .....	4
1.6.2 Manfaat Untuk Instansi .....	4
1.6.3 Manfaat Untuk Penulis .....	5
1.7 Metode Penelitian .....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.8 Kerangka Berpikir .....	7
1.9 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II .....	9

DASAR PEMIKIRAN .....	9
2.1 Ilmu komunikasi .....	9
2.1.1 Konseptualisasi komunikasi.....	10
2.1.2 Konteks-konteks komunikasi.....	13
2.2. Media .....	16
2.2.1 Media massa.....	16
2.3. Kampanye .....	19
2.3.1 Jenis-jenis kampanye .....	20
2.3.2 Model Kampanye .....	20
2.3.3 Teori persuasi .....	22
2.3.4 Motivasi .....	23
2.4. Gangguan jiwa .....	24
2.4.1 Depresi .....	25
2.4.2 Terapi pencegahan depresi .....	26
2.5 Desain komunikasi visual .....	28
2.5.1 Unsur Desain.....	28
2.5.2 Prinsip Desain .....	31
2.5.3 Ilustrasi.....	33
2.5.4 Tipografi.....	33
2.5.5 Logo dan logotype.....	34
2.6 Analisis SWOT .....	36
BAB III .....	37
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	37
3.1 Data Pemberi Proyek.....	37
3.1.1 AQUA group.....	37
3.2 Objek penelitian .....	41

3.2.1 Gangguan suasana perasaan .....	42
3.2.2 Depresi ringan .....	42
3.2.3 Prevalensi depresi ringan .....	43
3.2.4 Ciri kepribadian depresif.....	45
3.2.5 Perilaku sedentari .....	46
3.3 Data khalayak sasaran .....	48
3.3.1 Demografis .....	49
3.3.2 Psikografis .....	49
3.3.3 Geografis .....	49
3.3.4 Prilaku Konsumen .....	49
3.4 Data Proyek Sejenis .....	50
Judul Proyek I : <i>Defeat Depression</i> .....	50
Judul Proyek II : <i>Depression Awareness Campaign</i> .....	54
3.4 Data pendukung .....	58
3.4.1 Wawancara.....	58
3.5 Analisis.....	59
3.5.1 Analisis data objek .....	59
3.5.2 Analisa SWOT .....	60
3.5.3 Analisa SWOT Proyek Sejenis .....	65
3.5.4 Analisis Visual Produk.....	66
3.5.5 Skema Analisis.....	71
<b>BAB IV .....</b>	<b>72</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>72</b>
4.1 Konsep .....	72
4.1.1 Konsep Pesan .....	72
4.1.2 Konsep Kreatif .....	72

4.1.3 Konsep media.....	75
4.1.3 Visual target audiens dan indikator.....	77
4.1.4 Consumer Journey.....	79
4.2 Konsep Visual.....	79
4.3 Proses Perancangan.....	84
4.3.1 Studi Logo.....	84
4.4 Hasil Perancangan.....	86
4.4.1 Logo Aplikasi.....	86
4.4.2 Flowchart aplikasi.....	86
4.4.3 Aplikasi mobile.....	87
4.4.4 Flowchart Website.....	95
4.4.5 Rancangan website.....	96
4.4.6 Kemasan botol minum Aqua 750 ml.....	97
4.4.7 Poster.....	99
4.4.8 Motion Graphic.....	101
4.4.9 Media Sosial.....	102
4.4.10 <i>Gimmick</i> .....	104
BAB V.....	105
PENUTUP.....	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	105
Daftar Pustaka.....	106