

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini dan Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Armstrong, dan Kotler 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Bungmin, Burhan. 2015 *Kominikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi* Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Jakarta: Argo Media Pustaka
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Morissan. 2011. *Periklanan: Promosi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout, dasar dan penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiono, 2013. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.