

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	6
I.3. Tujuan Penelitian	6
I.4. Batasan Penelitian.....	6
I.5. Manfaat Penelitian	6
I.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
II.1. Gitar Akustik	9
II.1.1. Bagian Gitar Akustik	9
II.1.2. Jenis Kayu Gitar Akustik	10
II.2. Proses Pembuatan Gitar Akustik	11
II.2.1. Pemesinan	11
II.2.2. <i>Assembly 1 (Join Body and Neck)</i>	12
II.2.3. Pengecatan.....	13
II.2.4. <i>Assembly 2 & Finishing</i>	13
II.3. Pengembangan Produk Rasional Nigel Cross	14
II.3.1. <i>Clarifying Objectives</i>	15
II.3.2. <i>Eshtablishing Functions</i>	15
II.3.3. <i>Setting Requirements</i>	15
II.3.4. <i>Determining Charateristic</i>	16

II.3.5. <i>Generating Alternatives</i>	16
II.3.6. <i>Evaluating Alternatives</i>	17
II.4. Arsitektur Produk	18
II.4.1. Membuat Skema Produk	18
II.4.2. Mengelompokan Skema Elemen Produk	18
II.4.3. Membuat <i>Layout</i> Geometris	18
II.4.4. Identifikasi Interaksi <i>Fundamental</i> dan <i>Incidental</i>	18
II.5. Alasan Pemilihan Metode	19
II.6. Perbandingan Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
III.1. Model Konseptual	22
III.2. Sistematis Pemecahan Masalah	23
III.2.1. Tahap Penelitian Awal	25
III.2.2. Tahap Pengumpulan Data	26
III.2.3. Tahap Pengolahan Data	27
III.2.4. Tahap Analisis	29
III.2.5. Kesimpulan dan Saran	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	31
IV.1. Pengumpulan Data	31
IV.1.1. Kondisi Eksisting <i>Layout</i> Pembengkokan	31
IV.1.2. Prosedur Pengerjaan pada Proses Pemanasan dan Pembengkokan <i>Side Body</i>	34
IV.1.3. Waktu Pemanasan dan Pendinginan <i>Side Body</i>	35
IV.2. Pengolahan Data	35
IV.2.1. <i>Clarifying Objectives</i>	35
IV.2.2. <i>Establish Function</i>	37
IV.2.3. <i>Setting Requirement</i>	37
IV.2.4. <i>Determining Characteristic</i>	41
IV.2.5. <i>Generating Alternatives</i>	51
IV.2.6. <i>Evaluating Alternatives</i>	62
BAB V ANALISIS PERANCANGAN PRODUK	71
V.1. Analisis <i>Clarifying Objectives</i>	71
V.2. Analisis <i>Establish Function</i>	72
V.3. Analisis <i>Setting Requirement</i>	73

V.4. Analisis <i>Determining Charateristic</i>	75
V.5. Analisis <i>Generating and Evaluating Alternatives</i>	76
V.6. Arsitektur Produk	79
V.6.1. Skema Produk	79
V.6.2. Kelompok Skema Elemen Produk.....	80
V.6.3. Susunan <i>Layout</i> Geometri Produk.....	81
V.6.4. Identifikasi Interaksi <i>Fundamental</i> dan <i>Incidental</i>	81
V.7. Spesifikasi Akhir	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
VI.1. Kesimpulan	84
VI.2. Saran.....	84
VI.2.1. Bagi Perusahaan.....	84
VI.2.2. Bagi Penelitian Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA	86