

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Cara Pengumpulan dan Analisis Data	4
1.6.1 Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Penelitian.....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Teori Buku	9
2.1.1 Buku Panduan Wisata.....	9
2.1.2 Anatomi Buku.....	10
2.2 Teori Layout	13
2.2.1 Grid System dan Margin.....	13
2.3 Teori Tipografi	15
2.4 Teori Warna	17
2.4.1 Psikologi Warna	18
2.5 Teori Ilustrasi.....	20
2.6 Teori Pariwisata.....	20

2.5.1	Objek dan Daya Tarik Pariwisata	20
2.5.2	Jenis-Jenis Kegiatan Pariwisata	22
BAB III	DATA DAN ANALISIS MASALAH	23
3.1	Data DISBUPDAR Kota Sabang	23
3.1.1	Visi dan Misi	25
3.1.2	Struktur Organsasi	27
3.2	Data Produk	28
3.3	Data Khalayak Sasaran	37
3.4	Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Pengumpulan Dokumen ...	38
3.4.1	Data Observasi dan Pengumpulan Dokumen	38
3.4.2	Data Hasil Wawancara	40
3.4.3	Data Hasil Kuesioner	41
3.5	Analisis Data Produk Perbandingan	46
3.5.1	Jelajah Ujung Barat Indonesia: Banda Aceh – Sabang	46
3.5.2	Belitong (Nature of Paradise)	47
3.5.3	Pocket Bali	47
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	55
4.1	Konsep Pesan	55
4.2	Konsep Kreatif	56
4.3	Konsep Visual	57
4.4	Konsep Media	60
4.5	Konsep Bisnia	60
4.6	Hasil Perancangan	63
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	