

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR TABEL	X
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data	4
1.6.1 Observasi	4
1.6.2 Wawancara	4
1.6.3 Studi Pustaka	4
1.6.4 Dokumentasi.....	5
1.7 Analisis Data	5
1.7.1 Matriks Perbandingan.....	5
1.7.2 TOWS.....	5
1.8 Kerangka Penelitian	7
1.9 Pembabakan	8
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Promosi	9
2.2 Media	11
2.3 AISAS	14
2.4 Iklan	14
2.5 Desain Komunikasi Visual	16
2.6 Website	28
BAB III	32
DATA DAN ANALISIS MASALAH	32
3.1 Data	32
3.1.1 Data Perusahaan.....	32
3.1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	32
3.1.1.2 Visi Misi Perusahaan	33
3.1.1.3 Produk Perusahaan	34

3.1.1.4	Data Khalayak Sasaran	36
3.1.2	Data Hasil Wawancara	36
3.1.3	Data Tinjauan Program Promosi Terdahulu	38
3.1.4	Data Pesaing	43
3.1.4.1	BPR Guna Daya.....	43
3.1.4.2	BPR Weleri Makmur	46
3.1.4.3	BPR Mekar Nugraha.....	49
3.2	Perbankan.....	52
3.2.1	Bank Perkreditan Rakyat.....	55
3.2.2	Kegiatan Usaha Bank Perkreditan Rakyat	56
3.3	Analisis Data	56
3.3.1	Data Perusahaan Pemberi Proyek	56
3.3.2	Analisis Data Objek.....	57
3.3.3	Data Khalayak Sasaran	57
3.3.4	Data Hasil Wawancara	57
3.3.5	Data Tinjauan Terhadap Program Promosi Terdahulu dan Pesaing Sejenis	58
3.3.6	Analisis TOWS	68
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis.....	73
BAB IV	76
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	76
4.1	Konsep Pesan.....	76
4.1.1	Konsep Komunikasi.....	76
4.1.2	<i>Tagline</i>	77
4.2	Konsep Kreatif	77
4.3	Konsep Visual Media	82
4.4	Konsep Media	84
4.4.1	Pemilihan Media.....	84
4.4.2	Budgeting Media	87
4.5	Hasil Perancangan	89
BAB V	98
PENUTUP	98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	103