

## DAFTAR PUSTAKA

- Arbi, Syarif (2003). Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Non-Bank. Jakarta : Djambatan
- Adi, Kusrianto. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi *offset*
- Ardiyanto, Nugroho. (2011). Kuasai fotografi Digital dan DSLR dari nol. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Gerbarg, Darcy. (2009). *Television Goes Digital*. New York : Springer
- Hakim, Lukmanul dan Musalini, Uus. 2004. Cara Cerdas menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web. Jakarta. Penerbit PT. Elex Media Komputindo.
- Jefkins, Frank. (1997). Periklanan. Jakarta: Erlangga
- Kasmir (2012). Bank dan Lembaga Keuangan Laninya. Jakarta Rajawali Pers
- Kasmir (2003). Dasaar-Dasar Perbankan. Penerbit : PT.Raja Grafindo Persada
- Kotler, 1992. Dasar-Dasar Pemasaran.Jakarta: PT Midas Surya Grafindo
- Morrisan (2010). Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta Prenada Media *Group*
- Marshall, McLuhan (1964). *Understanding Media*
- May Lwin & Jim Aitchison. (2002). Clueless In Marketing Communications. Pearson Education.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2011). Metodologi Penelitian Seni. Semarang: Cipta Prima Nusantara.
- Saladin, Djaslim, 2003, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya

Soewardikoen, 2013. Metodologi Penelitian Visual. Dinamika Komunika, Bandung

Shimp, Terence. 2003. Periklanan dan Promosi, Jakarta : Erlangga

Stanton, William J. 1993. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y. Lamarto, Penerbit : Erlangga.

Supriyono, Rahmat. (2010). Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi *offset*

Zimmerer, W. (2002), Pengantar kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil. Jakarta: PT.Rineka Cipta.

### **Sumber Lain :**

Dr. Agus Sugiarto, 2004, pdf. Diakses pada [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id) (19 februari 2016, 21:35).

CIA World Factbook, 2015, *website*. Diakses pada [www.negeripesona.com/2015/10/jumlah-penduduk-indonesia-dan-daftar-5.html](http://www.negeripesona.com/2015/10/jumlah-penduduk-indonesia-dan-daftar-5.html) (19 februari 2016, 21:50).

Businessknowledges, 2002, *website*. Diakses pada [www.businessknowledges.blogspot.co.id/2009/10/pakto-1988-dan-dampaknya-terhadap.html](http://www.businessknowledges.blogspot.co.id/2009/10/pakto-1988-dan-dampaknya-terhadap.html) (19 februari 2016, 22:15)

Amalia E.Maulana, 2008,*website*. Diakses pada [www.amaliamaulana.com/popular-article/the-end-of-the-line-mengakhiri-penggunaan-istilah-atl-vs-btl/](http://www.amaliamaulana.com/popular-article/the-end-of-the-line-mengakhiri-penggunaan-istilah-atl-vs-btl/) (18 april 2016, 18:35)

Okky Oktavian Asha, 2015, *website*. Diakses pada [www.okyasha7.blogspot.co.id/2014/11/apa-perbedaan-ui-dan-ux.html](http://www.okyasha7.blogspot.co.id/2014/11/apa-perbedaan-ui-dan-ux.html) (18 april 2016, 19:45)

Bagiilmubagirizeki, 2014, *website*. Diakses pada [www.bagiilmubagirizeki.wordpress.com/2014/12/26/perbankan/](http://www.bagiilmubagirizeki.wordpress.com/2014/12/26/perbankan/) ( 23 maret 2016, 19:10)

Ideapreneur, 2010, *website*. Diakses pada [www.ideapreneur.id/2010/teori-layout-frank-jefkins-2922#.VxgTWvmLTDd](http://www.ideapreneur.id/2010/teori-layout-frank-jefkins-2922#.VxgTWvmLTDd) (17 april 2016, 20.30)

Tipsserbaserbi, 2016, *website*. Diakses pada [www.tipsserbaserbi.blogspot.co.id/2016/02/pengertian-website-menurut-para-ahli.html](http://www.tipsserbaserbi.blogspot.co.id/2016/02/pengertian-website-menurut-para-ahli.html) (18 februari 2016, 22:20)

Advertorial, 2014, *website*. Diakses pada [www.sayamausehat.com/workplace/kelebihan-dan-kekurangan-pemasaran-di-sosial-media/](http://www.sayamausehat.com/workplace/kelebihan-dan-kekurangan-pemasaran-di-sosial-media/) (15 april 2016, 15:35)