

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	3
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.4 Bidang Usaha dan Proses Bisnis.....	3
1.1.5 Struktur Organisasi	4
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pernyataan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	12
2.1.1 Rangkuman Teori	12
2.1.1.1 Konsep Dasar Wirausaha	12
2.1.1.2 Kewirausahawan.....	12
2.1.1.3 Karakteristik Entrepreneurship.....	13
2.1.1.4 Proses Kewirausahaan	14

2.1.1.5 Model Proses Kewirausahaan	16
2.1.2 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Karakteristik Penelitian	28
3.2 Alat Pengumpulan Data	30
3.3 Tahap Pelaksanaan Penelitian	33
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	35
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	37
3.5.1 Jenis Data	37
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Uji Validitas atau Reabilitas	39
3.7 Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	48
4.1 Karakteristik Responden	48
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Penerapan dimensi <i>Desire for Responsibility</i>	48
4.2.2 Penerapan Dimensi <i>Preference for Moderate Risk</i>	49
4.2.3 Penerapan Dimensi <i>Confidence in Their Ability to Success</i>	50
4.2.4 Penerapan Dimensi <i>Desire for Immediate Feedback</i>	51
4.2.5 Penerapan Dimensi <i>High Level of Energy</i>	51
4.2.6 Penerapan Dimensi <i>Future Orientation</i>	52
4.2.7 Penerapan Dimensi <i>Skill of Organizing</i>	53
4.2.8 Penerapan Dimensi <i>Value of Achievement Over Money</i>	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	58

DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN VERBATIM WAWANCARA 1	61
LAMPIRAN VERBATIM WAWANCARA 2	70
LAMPIRAN VERBATIM WAWANCARA 3	77

