

**ANALISIS AISAS (ATTENTION, INTEREST, SEARCH, ACTION,
SHARE) PADA PENGGUNA ASUS ZENFONE DI INDONESIA**
SKRIPSI

Disusun oleh:

Herdi Prasetyo

1201110282



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016