

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo ASUS berikut Slogannya, “In Search of Incredible”	1
Gambar 1.2 Halaman Utama Situs Web Asus Indonesia dengan <i>Background</i> Utama Zenfone Selfie.....	2
Gambar 1.3 Zenfone 2, Salah satu Produk keluaran Asus.....	3
Gambar 1.4 Pertumbuhan Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> di Dunia (Q3 2015 – Q2 2016).....	5
Gambar 1.5 Pertumbuhan Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia antara Tahun 2013-2015 dan Proyeksinya antara Tahun 2016-2018.....	6
Gambar 1.6 7 Besar Negara Pengguna <i>Smartphone</i> Terbanyak pada Tahun 2015 berserta Prediksinya pada Tahun 2016 – 2019.....	9
Gambar 1.7 Grafik Penjualan <i>Smartphone</i> Asus di Pasar Global Tahun 2013 sampai 2016.....	10
Gambar 1.8 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia 1998 – 2015.....	11
Gambar 1.9 Perbandingan Waktu yang Dhabiskan untuk Mengakses Internet di 30 Negara (termasuk Indonesia) pada Bulan Januari 2016.....	12
Gambar 1.10 <i>Video Advertising</i> Asus Zenfone yang Disebarkan melalui Situs Jejaring Sosial Facebook.....	15
Gambar 1.11 Zenfone Fair, Promo Asus Zenfone yang Diselenggarakan oleh Blibli.com.....	16
Gambar 1.12 Promo Diskon pada Asus Zenfone 2 dan Asus Zenfone Selfie yang Diberikan oleh Retail Gadget Erafone.....	16
Gambar 1.13 Pencarian Asus Zenfone melalui <i>Google Search Engine</i>	17

Gambar 1.14 Hasil Pencarian Forum Diskusi Asus Zenfone di Kaskus.....	18
Gambar 1.15 Salah Satu Sharing Pengalaman Pengguna Zenfone di Situs Jejaring Sosial Instagram.....	19
Gambar 2.1 Model Komunikasi Pemasaran Terintegrasi.....	33
Gambar 2.2 Faktor Perilaku Pembelian Konsumen.....	35
Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	36
Gambar 2.4 Model AIDMA.....	38
Gambar 2.5 Model AISAS.....	39
Gambar 2.6 AISAS sebagai Model Non-linear.....	41
Gambar 2.7 Proses AISAS dan Penerapannya pada Aktivitas Perilaku Konsumen.....	41
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	64
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	72
Gambar 4.1 Garis Kontinum <i>Attention</i>.....	83
Gambar 4.2 Garis Kontinum <i>Interest</i>.....	87
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Search</i>.....	89
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Action</i>.....	92
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Share</i>.....	95
Gambar 4.6 Grafik AISAS secara Keseluruhan.....	98