

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Aspek Teoritis.....	11
1.6.2 Aspek Praktis	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Teori yang Memengaruhi CSR	15
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.4 Profitabilitas.....	20
2.1.5 Ukuran Perusahaan	21
2.1.6 Kepemilikan Saham Publik	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23

2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	34
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR.....	35
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR	36
2.4 Hipotesis Penelitian	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
2.5.1 Variabel dan Subvariabel Penelitian	37
2.5.2 Lokasi dan Objek Peneletian	38
2.5.3 Periode Peneletian.....	38
BAB III.....	39
3.1 Karakteristik Penelitian.....	39
3.2 Variabel Operasional	40
3.2.1 Variabel Independen	40
3.2.2 Variabel Dependen.....	42
3.3 Tahapan Penelitian	44
3.4 Populasi Sampel	46
3.5 Pengumpulan Data.....	49
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	50
3.6.3 Pemilihan Estimasi Regresi Data Panel	53
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	55
BAB IV	59
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Analisis Deskriptif	59
4.1.2 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	76
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas, Ukuran perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR.....	82
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	83
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR.....	84
4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR.....	85

BAB V.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	88
5.2.1 Aspek Teoritis	88
5.2.2 Aspek Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	