

**PENGARUH PROMOSI *ONLINE* PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN *BRAND* ELMEIRA**

**TUGAS AKHIR**

**Disusun Oleh :**

**ADE RAISHA NURGAYATRI**

**1201090127**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**