

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Adyatma, 2012**, Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsoden di Kota Makasar, <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/1216>
- Akkanat, Kaan, 2015**, *Communication and Interaction on Instagram. a Psychological Science Perspective, BOD Third Party Titles.*
- Bahri, rayza ardian, 2012**, Analisis Pengaruh Endorser Di Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dengan Metode AISAS (Studi Kasus pada Telkomsel), Skripsi Tekom University, Bandung.
- Belch, G. E., & Belch, M. A, 2004**, Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective : Sixth Edition. The Mc Graw - Hills.
- Benhardt, Mays dan Hall, 2012**, *Social Marketing At The Right Place And Right Time With New Media, Journal of Social Marketing, Vol.2: Issu. 2:nPages: 130-137. Emerald Group.*
- Daryanto, 2011**, Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Gharibi, Danesh DR dan Shahrodi DR, 2012**, *Explain The Efectiveness of Advertising Using The AIDA Model, Journal Institute of Interdisciplinary Business Research, Vol4, No 2.*
- Gunelius, 2011**. *30 Minute Social Media Marketing: Step by StepTechniques to Spread the Words about your Business, USA: McGraw-Hill.*
- Hermawan, Agus. 2012**, Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Jamaludin, Arifin dan Hidayat, 2015**, Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang), Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 21 No. 1 , administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

- Johar, diah syafita, 2015**, Pengaruh AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Terhadap Efektifitas Iklan Online (Survei pada Pembeli di Toko Online Adorable Project), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 26, No 1.
- Junia, Meri, 2015**, Hubungan antara Iklan di Media Sosial dengan Minat Beli Konsumen Studi Korelasi Mengenai Hubungan antara Daya Tarik Pesan Iklan di Fanpage Facebook Lazada Indonesi dengan Minat Beli Konsumen dari Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Bandung, <http://hdl.handle.net/123456789/370>
- Kotler dan Keller. 2010.** *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler dan Keller. 2012.** *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Mujiyana, Elissa, 2013**, Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online, *J@TI Undip*, Volume 8, No,3.
- Nitisusastro, Mulyadi, 2012**, Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan, Alfabeta, Bandung.
- Pujasari, Syamsun dan Indrawan, 2011**, Analisis Efektivitas Social Media dan Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum Berdasarkan Karakteristik Pengeluaran (Studi Kasus Mahasiswa Program Strata 1 IPB), *Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol II*, No. 2.
- Puspitasari, Ninda, 2014**, Efektivitas Iklan Social Media (Analisis EPIC Model Iklan "Maicih" Pada Konsumen Follower Twitter Di Kota Yogyakarta), <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/10833>
- Ronomenggolo, Sigit, 2013**, Analisis Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Produk ROVCA). <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/4478>
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. 2011.** *Research Method for Business 5th edition*. United Kingdom : John Willey & Son.
- Sugiyono. 2010.** *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tjahjono, Amelia. 2013. “Analisa *Marketing Mix*, Lingkungan Sosial, psikologi terhadap keputusan pembelian *online* pakaian wanita”. Surabaya Jurnal manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2.

Umar, Husein, 2005, Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Wandanaya, Anita. 2012, “Pengaruh Pemasaran *Online* Terhadap Keputusan Pembelian Produk”. *Journal CCIT (CREATIVE COMMUNICATION AND INNOVATIVE TECHNOLOGY)* Vol. 5 No.2

Wirayuanty, 2014, *The Influence Of Lifestyles And Consumers Attitudes Product Purchasing Decision Via Online Shopping In Indonesia, European Journal of Bussines and Management, Vol 7, No 8.*

Zikmund, William G., Carr, Jon C., Babin, J. Barry & Griffin, Mitch. 2010. *Business Research Method 8th edition.* South Western Collage Pub.

Publikasi Elektronik :

www.hijup.com/id/products/keywords/elmeira [23 Maret 2016]

<http://blog.instagram.com> [10 Juli 2016]

<https://www.instagram.com/elmeirastore/> [10 Juli 2016]

<http://www.dailysocial.co.id> [18 Juli 2016]

<http://techno.id/> [18 Juli 2016]

<http://www.wikipedia.org> [18 Juli 2016]

<http://www.facebook.com/business> [18 Juli 2016]

<http://inovasiipintar.com/tag/internet/> [18 Juli 2016]