

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP
IMPULSE BUYING PADA TOKO *ONLINE* (STUDI PADA KONSUMEN
MATAHARIMALL.COM)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Rinny Apriyanti Zurit

1201124333



UNIVERSITAS
Telkom

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP
IMPULSE BUYING PADA TOKO *ONLINE* (STUDI PADA KONSUMEN
MATAHARIMALL.COM)**

**THE INFLUENCE OF HEDONIC SHOPPING MOTIVATION ON
IMPULSE BUYING AT THE ONLINE STORE (A STUDY ON
CONSUMER AT THE MATAHARIMALL.COM)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Rinny Apriyanti Zurit

1201124333



UNIVERSITAS
Telkom

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**