

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Matahari Mall	2
Gambar 1.2. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.3. Pengguna Internet Antar Wilayah	4
Gambar 1.4. Kepemilikan Teknologi untuk Akses Internet	5
Gambar 1.5. Estimasi B2C di Asia	7
Gambar 1.6. Nilai Penjualan B2C <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	8
Gambar 1.7. Transaksi di Toko <i>Online</i>	11
Gambar 2.1. Sistem Pemasaran Sederhana.....	20
Gambar 2.2. Marketing Mix	22
Gambar 2.3. Hubungan Variabel Stimulus, Respons, dan Intervening	29
Gambar 2.4. Pengambilan Keputusan Konsumen	30
Gambar 2.5. Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian.....	61
Gambar 3.2. Garis Kontinum.....	74
Gambar 4.1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
Gambar 4.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	82
Gambar 4.3. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	83
Gambar 4.4. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	84
Gambar 4.5. Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	85
Gambar 4.6. Karakteristik Responden berdasarkan Tempat Tinggal	86
Gambar 4.7. Garis Kontinum Variabel Adventure Shopping.....	89
Gambar 4.8. Garis Kontinum Variabel Idea Shopping.....	91
Gambar 4.9. Garis Kontinum Variabel Value Shopping	94
Gambar 4.10. Garis Kontinum Variabel Social Shopping.....	96
Gambar 4.11. Garis Kontinum Variabel Relaxation Shopping	98
Gambar 4.12. Garis Kontinum Variabel Independen	100

Gambar 4.13. Garis Kontinum Variabel Dependen.....	102
Gambar 4.14. P-Plot Uji Normalitas.....	104
Gambar 4.15. Hasil Uji Heteroskedastisitas	107