

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
PERSAMAAN MATEMATIKA.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	14
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.5 Tujuan Penelitian .....	16
1.6 Manfaat Penelitian .....	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	16

1.8	Sistematika Penulisan .....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....		19
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian .....	19
2.1.1	Pemasaran .....	19
2.1.2	Pemasaran Internet.....	23
2.1.3	<i>E-Commerce</i> .....	23
2.1.4	Perilaku Konsumen.....	27
2.1.5	<i>Hedonic Shopping Motivation</i> .....	32
2.1.6	<i>Impulse Buying</i> .....	36
2.1.7	Hubungan <i>Hedonic Shopping Motivation</i> dengan <i>Impulse Buying</i> .....	38
2.1.8	Penelitian Terdahulu .....	39
2.2	Kerangka Pemikiran.....	46
2.3	Hipotesis Penelitian .....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		51
3.1	Karakteristik Penelitian.....	51
3.2	Alat Pengumpulan Data .....	52
3.2.1	Operasional Variabel.....	52
3.2.2	Skala Pengukuran.....	59
3.3	Tahapan Penelitian.....	60
3.4	Populasi dan Sampel .....	63
3.4.1	Populasi.....	63
3.4.2	Sampel.....	63
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	65

3.5.1	Jenis Data .....	66
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.6	Validitas dan Realibilitas .....	68
3.6.1	Validitas .....	68
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	70
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	72
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	72
3.7.2	Method of Succesive Interval (MSI).....	74
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	75
3.7.4	Analisis Regresi Berganda .....	77
3.7.5	Uji Hipotesis .....	78
3.7.6	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		81
4.1	Karakteristik Responden .....	81
4.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	82
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	83
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	83
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	84
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	85
4.2	Hasil Penelitian .....	86
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	87
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	103

4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	107
4.2.5	Uji Hipotesis .....	109
4.2.6	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	112
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	113
4.3.1	Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	115
4.3.2	Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		119
5.1	Kesimpulan .....	119
5.2	Saran .....	120
5.2.1	Aspek Teoritis .....	120
5.2.2	Aspek Praktis .....	121
DAFTAR PUSTAKA .....		122
LAMPIRAN.....		130