

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Enam E-Commerce Terkaya di Inodnesia	9
Tabel 1.2. Jumlah Pengunjung Toko Online di Indonesia	10
Tabel 2.1. Resume Literature Jurnal Internasional	39
Tabel 2.2. Resume Literature Jurnal Nasional	42
Tabel 3.1. Karakteristik Penelitian.....	52
Tabel 3.2. Alat Pengukuran Data Menggunakan Kuesioner.....	54
Tabel 3.3. Desain Pengukuran Kuisioner.....	60
Tabel 3.4. Pengumpulan Data Berdasarkan Jenis Strategi.....	66
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Variabel Independen	69
Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Variabel Dependen	70
Tabel 3.7. Hasil Uji Reliabelitas Variabel Independen.....	72
Tabel 3.8. Hasil Uji Reliabelitas Variabel Dependen	72
Tabel 3.9. Kriteria Penilaian Berdasarkan Presentase	74
Tabel 4.1. Tanggapan Responden Mengenai Adventure Shopping.....	87
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Mengenai Idea Shopping.....	90
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Mengenai Value Shopping	92
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Mengenai Social Shopping.....	95
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Mengenai Relaxation Shopping	97
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Mengenai Variabel X Keseluruhan	99
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Mengenai Impulse Buying	100
Tabel 4.8. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	105
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinearitas	106
Tabel 4.10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	108
Tabel 4.11. Hasil Uji F.....	110
Tabel 4.12. Hasil Uji t.....	111
Tabel 4.13. Koefesien Determinasi (R^2).....	112