

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG KELAS
MENENGAH DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

RISYAD IBRAHIM

1201120381



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016