

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred. (2013). *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*. IISTE.
- Adi. (n.d.). Data Penjualan Samsung. Retrieved from Gerai Samsung MEGACELL Bandung/ (20 september 2016)
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press.
- Berita teknologi. (n.d.). *Sejarah perkembangan handphone pintar Samsung*. Retrieved from <http://www.beritateknologi.com/sejarah-perkembangan-handphone-pintar-samsung/> (20 maret 2016)
- Daerahsindonews. (n.d.). *Y3 meluncur pertama di Bandung*. Retrieved from <http://daerah.sindonews.com/read/1009940/151/y3-meluncur-pertama-di-bandung-1433729596> (10 mei 2016)
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dibi. (n.d.). *Lenovo membuka service centre di Bandung* . Retrieved from strategy/management/lenovo-membuka-service-centre-di-bandung (23 april 2016)
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang : BP Universitas Dipenogoro.
- Hasan, et al. (2014). Analisis Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry dan Samsung Android. <http://industri.ft.unand.ac.id/>.
- Hidayat. (n.d.). *idc rilis data pasar smartphone Indonesia pada 2015 siapa juara*. Retrieved from <http://tekno.liputan6.com/read/2441541/idc-rilis-data-pasar-smartphone-indonesia-pada-2015-siapa-juara> (12 april 2016)
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Khasanah dan Yuga Pamujo. (2011). Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise. *ASET*.
- Kolopita dan Soegoto. (2015). Analisis Atribut Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga di Kota Manado. *E-journal*.
- Kompasiana. (n.d.). *Perkembangan Teknologi di Indonesia*. Retrieved from <http://www.kompasiana.com/vanessams/perkembangan-teknologi-di->

indonesia_55547634b67e615e14ba545b/ (21 maret 2016)

- Kotler, P. dan Keller K.L. (2016). *Marketing Managemen 15th (Global Edition)*. Essex: Pearson Education.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. (2010). *Principles Of Marketing 13 edition*. New Jersey : Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Miwillward. (n.d.). *Jumlah pengguna smartphone di Indonesia 2018*. Retrieved from <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018//> (10 april 2016)
- Peraturan Daerah Kota Bandung. (n.d.). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Bandung Tahun 2013 – 2018*. Retrieved from https://portal.bandung.go.id/assets/download/PERDA_RPJMD_Kota_Bandung_2013-2018_Paripurna.pdf (15 mei 2016)
- Pikiranrakyat. (n.d.). *Penduduk kota Bandung terpadat se Jabar*. Retrieved from <http://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2010/09/01/121285/penduduk-kota-bandung-terpadat-se-jabar> (15 mei 2016)
- Pikiranrakyat. (n.d.). *Y3 Bandung pasar potensial ponsel lenovo*. Retrieved from <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2014/09/20/297655/bandung-pasar-potensial-ponsel-pintar-lenovo/> (25 april 2016)
- Ponselsamsung. (n.d.). *Harga Hp Samsung*. Retrieved from <http://ponselsamsung.com/harga-hp-samsung/> (1 mei 2016)
- Rachim dan Setiawan. (2014). *The Effects of Product Attributes and Pricing Policy to Netbook Purchase Decision : (Case Study of Universitas Widyatama Students)*. IJSR.
- Riadi. (n.d.). *Tahun ini pengguna smartphone di Indonesia mencapai 55 juta*. Retrieved from <http://selular.id/news/2015/09/tahun-ini-pengguna-smartphone-di-indonesia-mencapai-55-juta//> (19 maret 2016)

- Samsung. (n.d.). *about samsung*. Retrieved from <http://www.samsung.com/id/aboutsamsung/samsung/history.html> (10 april 2016)
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: C.V Andi.
- Sarjono, Haryadi dan Winda, Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2013). *Research Methods for Business*. United Kingdom :Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Stanton, William J. (1998). *Prinsip Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta
- Sunjoyo, et.al. (2013). *APLIKASI SPSS UNTUK SMART RISET (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Techinasia. (n.d.). *kondisi pasar smartphone Indonesia saat ini dan ke depannya harga masih menjadi factor utama grafik*. Retrieved from <https://id.techinasia.com/kondisi-pasar-smartphone-indonesia-saat-ini-dan-ke-depannya-harga-masih-menjadi-faktor-utama-grafik> (5 mei 2016)
- Teknokompas. (n.d.). *Apa pertimbangan utama memilih smartphone*. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2014/05/13/1536009/apa.pertimbangan.utama.memilih.smartphone> (8 mei 2016)
- Tempo. (n.d.). *Data penduduk kota Bandung siang 3 juta malam 2 juta*. Retrieved from <http://m.tempo.co/read/news/2015/09/17/058701386/data-penduduk-kota-bandung-siang-3-juta-malam-2-juta> (16 mei 2016)
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2009). *Strategi Pemasaran edisi kedua*. Yogyakarta : Andi Offset.