

**PENGARUH ORIENTASI BELANJA TERHADAP MINAT BELI *ONLINE*
PADA KONSUMEN TOKOPEDIA.COM DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

SANGGAM YOHANNES PARDEDE

1201100140



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016