

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP *STORE ATMOSPHERE* DI CAFE  
D'PAKAR BANDUNG**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :  
**ILHAM ALFABIMA BUSRIANTO**  
**6304130022**



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**