

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP *STORE ATMOSPHERE* DI CAFE
D'PAKAR BANDUNG**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :
ILHAM ALFABIMA BUSRIANTO
6304130022



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**