

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Cafe.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Cafe	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Rangkuman Teori.....	10

2.1.1	Pemasaran	10
2.1.2	Jasa	10
2.1.3	Bauran Pemasaran Jasa	11
2.1.4	Persepsi	12
2.1.5	Pengertian Store Atmosphere.....	15
2.1.6	Elemen Store Atmosphere.....	15
2.1.7	Hubungan Persepsi Konsumen Dengan Store Atmosphere.....	20
2.1.8	Penelitian Terdahulu	21
2.2	Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	27
3.2.1	Variabel Operasional.....	27
3.2.2	Skala Pengukuran.....	30
3.3	Populasi dan Sampel, dan Teknik Sampling.....	30
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sampel.....	31
3.3.3	Teknik Sampling	32
3.4	Pengumpulan Data	32
3.4.1	Sumber Data.....	32
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5	Uji Validitas dan Realibilitas	34
3.5.1	Uji Validitas	34
3.5.2	Uji Realibilitas	34
3.6	Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1	Analisis Deskriptif	35
3.7	Uji Normalitas.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Deskripsi Responden.....	37

4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	38
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Profesi	39
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapat	40
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	41
4.2	Pengujian Data	41
4.2.1	Analisis Validitas	41
4.2.2	Analisis Realibilitas	43
4.2.3	Uji Normalitas	44
4.2.4	Analisis Deskriptif	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran.....	54
5.2.1	Bagi Perusahaan	54
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	55
Daftar Pustaka		56
Lampiran		

