

**PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PRODUK NIKE DI BANDUNG TAHUN 2016**

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



**Telkom  
University**

**Disusun oleh :**

**Sultan Awal Rahmat Arizaldy Paysal**

**6304130071**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**