

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Perusahaan	2
GAMBAR 1.2 Pertumbuhan Populasi di Indonesia	4
GAMBAR 1.3 Contoh Jersey Nike	7
GAMBAR 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian	18
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran	35
GAMBAR 3.1 Garis Kontinum	48
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi	55
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	56
GAMBAR 4.6 P-Plot Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian	63
GAMBAR 4.7 Output Scatterplot	64
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Green Marketing Nike	67
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Keputusan Pembelian Nike	69