

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo PT. Pertamina.....	1
Gambar 2.1	Komponen 4P dari Bauran Pemasaran.....	14
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Gambar 4.4	Deskripsi Rata-Rata Penghasilan Perbulan.....	46
Gambar 4.5	Diagram Pengaruh <i>Green Product</i> Terhadap Minat Beli.....	52
Gambar 4.6	Output Scatterplot Pengaruh <i>Green product</i> Terhadap Minat Beli.....	53
Gambar 4.7	Garis Kontinum <i>Green Product</i>	57
Gambar 4.8	Garis Kontinum Minat Beli.....	58