

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Dahlstorm, Robert, 2011, Green Marketing Management, International Edition, South Western  
Cengage Learning: USA

Darmawan, Deni. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Ghozali, Imam, 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7,  
Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang:  
Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Idriawati, Eka AR. (2008) Penerapan Pelaporan Biaya Kualitas Sebagai Sarana untuk Membantu

Kotler Philip, diterjemahkan oleh A.B. Susanto, 2000, **Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Jakarta : Salemba Empat.

Kotler dan Keller, 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga.  
Jakarta. Kotler dan Keller, (2012). Marketing Management Edisi 14, Global Edition.  
Pearson Prentice. Hall.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). Principles of Marketing (12th ed). New Jersey :  
Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas,  
Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas,  
Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Laksana, Fajar, 2008. Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Malhotra, N.K., 2009, Riset Pemasaran, Edisi keempat, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta
- Manajemen dalam Pengendalian Biaya Pada PT. Indah Cemerlang. diakses dari <http://www.library@unair.ac.id>. tanggal 15 Maret 2009.
- Madan, J., & Singh, R., 2010, Formulation and Evaluation of Aloe Vera Topical Gels, *Int.J.Ph.Sci.*, 2 (2), 551-555.
- Mulyatiningsih, Endang. 2012. Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan. Bandung: ALFABETA
- Noor. Juliansyah, 2011, Metodologi Penelitian, Prenada Media Group, Jakarta
- Percy, Larry, *et al.*,. 2006. *Strategic Advertising Management*. New York : Oxford University Press.
- Pujari, *et al.*,. 2003. Green and Competitive Influences on Environmental New Product Development Performance. *Journal of Business Research*, 1(56): 657 – 671.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Salemba Empat, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarya, Abas,; Sudaryono; Asep Saefullah. 2011. Kewirausahaan. CV Andi offset. Yogyakarta.
- Sunjoyo. (2013). Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0). Bandung: Alfabeta.
- Saputra, Lyndon. 2013. Pengantar Kebutuhan Dasar Manusia. Jakarta: Binarupa Aksar.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Suyonto , D. (2013). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : CAPS
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.  
Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung : Alfabeta.

Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2012. Statistika untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sujarweni. 2015. Akuntansi Sektor Publik. Pustaka Baru Press, Yogyakarta

Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2011. Penelitian Kuantitatif; Sebuah Pengantar,  
Jakarta: Alfabeta

Yazdanifard, Rashad & Mercy, Igbazuo Erdo. (2011). The impact of Green Marketing on  
Customer satisfaction and Envi- ronmental safety. Vol.5, 637. IACSIT Press, Singapore.

### **Skripsi**

Dian Poppy Suzzana (2013) Pengaruh Produk Ramah Lingkungan (*Green Product*) Terhadap  
Minat Beli Masyarakat di Kota Bandung pada Produk Tas baGoes, Bandung Universitas  
Telkom

### **Jurnal**

Silvia, F, Fauzi, A, & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Citra Merek  
Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsultan Independen di  
Oriflame Cabang Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14 (1).

Naomi, Nadia. 2011. *Analisis Perilaku Konsumsi Produk Ramah Lingkungan Pada Remaja.*  
*Jurnal.IPB*

Rofiq. 2013. Pengaruh Penerapan AIDA ( Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap  
Keputusan Pembelian Survei Pada Pembelian Kartu Perdana IM3 Dilingkungan  
Mahasiswa Fakultas Ilmu Admisnistrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012)

Balawera, Asrianto. 2013. Green marketing dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya  
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di  
Freshmart Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4): 2117–2129.

Hidayat, R. (2014). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Philips (Studi Kasus pada Mahasiswa Telkom University). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Philips, 4--5.

## **Website**

Kompas.com. (2015, Juli 24).

*<http://lipsus.kompas.com/pameranotomotifnasiona/read/2015/07/24/161100130/Perbedaan.antara.Premium.Pertalite.dan.Pertamax>*. Retrieved Mei 9, 2016, from <http://lipsus.kompas.com>: <http://lipsus.kompas.com>

PENDUDUK. (2011). <http://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/75>. Retrieved JUNI 7, 2016, from <http://jabarprov.go.id>: <http://jabarprov.go.id>

PERTAMINA. (2012). <http://www.pertamina.com>. Retrieved April 27, 2016, from <http://www.pertamina.com/company-profile/>: <http://www.pertamina.com>

Tribunnews.com. (2014, April 15). <http://www.tribunnews.com/>. Retrieved April 30, 2016, from <http://www.tribunnews.com/otomotif/2014/04/15/jumlah-kendaraan-di-indonesia-capai-104211-juta-unit>: <http://www.tribunnews.com>