

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI INSTAGRAM  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LAWANGWANGI  
CREATIVE SPACE  
(STUDI PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI KOTA BANDUNG 2016)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

**Rizal Nurfalah**

**6304134135**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**