

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing* melalui Instagram Terhadap keputusan Pembelian di Lawangwangi Creative Space (Studi pada Pengguna Instagram di Kota Bandung 2016)”.

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua tercinta Bapak Aos Firdaus, Ibu Sukanah, dan adik - adik yang selalu memberikan dukungan baik moril atau material kepada peneliti.
2. Seluruh keluarga besar Aki Yunus Mulyana yang selalu memberikan motivasi dan Semangat kepada peneliti.
3. Bapak Ganjar M. Disastra, SH.,MM selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang sangat luar biasa dan saya kagumi.
4. Bapak Sampurno Wibowo, SE.,M.Si selaku dosen wali yang sudah membimbing peneliti dari awal hingga akhir perkuliahan.
5. Ibu Widya Sastika ST.,MM sebagai dosen pembimbing yang selalu sabar memberikan pengarahannya dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian laporan Laporan Tugas Akhir.
6. Ibu Andajani Trahaju selaku *General Manager*, Bapak Sofyan selaku *HRD Manager*, Ibu Gracia, Bapak Noval selaku *Operational Manager*, dan Bapak Tanto selaku *Marketing* Lawangwangi Creative Space yang telah membimbing, mengarahkan, dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
7. Karyawan/i Lawangwangi Creative Space yang telah membantu kelancaran penulis dalam melakukan penelitian.
8. Inten Hapriani, Janitra Rizky Pratama, Hardiansyah Nugraha, Dwicky

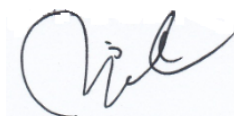
Nugraha, Dian Eka Lugina, Wrindha Iyana Herawan, Hagi Cakamara, Renarries Rizky Arvada, Devananda Perdana, Wisnu Adi, Doni Atwandana, Muharrik Fathudin, Albin Vicranata Ginting, Reza Pardomuan, Cucu Perdana P, Yunus, Faiz Hamidy, Andre Kurniawan, Rizky Pratama, dan Teman-teman lain yang tidak tersebut namanya diatas, kalian sungguh luar biasa, teman seperjuangan, teman bercanda, teman berbagi cerita baik itu sedih ataupun senang.

9. Keluarga Besar Hardiansyah Nugraha yang memperbolehkan penulis untuk mengingat berhari-hari guna penyelesaian penelitian.
10. SUNDA WIBAWA perkumpulan anak-anak sunda Manajemen Pemasaran yang tetap solid dan kompak.
11. Teman-teman Marketing D 2013 yang menjadi keluarga kedua selama peneliti melakukan perkuliahan dan senantiasa memberikan motivasi, semangat, dan dorongan kepada peneliti.
12. Muharrik Fathudin dan Janitra Rizky Pratama selaku Ketua dan Wakil Ketua Himpunan Mahasiswa Manajemen yang telah memberikan pengalaman yang luar biasa kepada peneliti semasa menjabat sebagai Ketua Departemen *Public Relation*.
13. Seluruh Staf HMMP 2015 yang senantiasa memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan.

Bandung, 01 Agustus 2016

Peneliti,



Rizal Nurfalah