

PENGARUH *GREEN PROMOTION* TERHADAP *CONSUMER BEHAVIOR*

(Studi Pada *Program Starbucks Tumbler On The Go* di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Astari Intan Khairani

1203120193



**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**