

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | i |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 8 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 17 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 18 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 18 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis | 18 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis..... | 18 |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 18 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN | 20 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 20 |
| 2.1.1 Pemasaran..... | 20 |
| 2.1.3 <i>Green Marketing</i> | 22 |
| 2.1.4 <i>Green Promotion</i> | 23 |
| 2.1.5 Faktor Penting Dalam <i>Green Promotion</i> | 24 |
| 2.2 <i>Consumer Behavior</i> | 25 |
| 2.2.1 Faktor Penting <i>Consumer Behavior</i> | 26 |
| 2.3 Hubungan <i>Green Promotion</i> dan <i>Consumer Behavior</i> | 29 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran..... | 48 |
| 2.6 Hipotesis | 50 |
| 2.7 Ruang Lingkup Penelitian..... | 50 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 52 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 52 |
| 3.2 Variabel Operasional | 53 |
| 3.2.3 Skala Pengukuran | 56 |
| 3.3 Tahapan Penelitian | 56 |
| 3.4 Populasi Dan Sampel | 57 |
| 3.4.1 Populasi | 57 |
| 3.4.2 Sampel | 57 |
| 3.5 Pengumpulan Data | 59 |
| 3.5.1 Jenis dan Sumber Data | 59 |
| 3.5.2 Teknik Pengumpulan data..... | 60 |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 61 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 61 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 63 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 65 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif | 65 |
| 3.7.2 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i> | 67 |
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik | 68 |
| 3.7.4 Analisis Regresi Sederhana..... | 69 |
| 3.7.5 Uji Hipotesis | 70 |
| BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 73 |
| 4.1 Karakteristik Responden | 73 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 73 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 74 |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 74 |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan | 75 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 75 |
| 4.2.1 Analisis Dekriptif | 76 |
| 4.3 <i>Method of Successive Internal (MSI)</i> | 95 |

| | | |
|---|---|------------|
| 4.4 | Uji Asumsi Klasik | 95 |
| 4.4.1 | Uji Normalitas | 95 |
| 4.4.2 | Uji Heterokeditas..... | 96 |
| 4.5 | Analisis Regresi Linear Sederhana | 96 |
| 4.6 | Uji Hipotesis | 97 |
| 4.7 | Koefisien Determinasi | 98 |
| 4.8 | Pembahasan Hasil Penelitian | 99 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 109 |
| 5.1 | Kesimpulan | 109 |
| 5.2 | Saran..... | 110 |
| 5.2.1 | Saran untuk perusahaan | 110 |
| 5.2.2 | Saran Untuk Peneliti Selanjutnya..... | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 111 |
| LAMPIRAN | | 115 |