

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : PT Refika Aditama
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS22.0)*. Bandung : Alfabetas
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Amstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Jilid 2, Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin Lane. 2013. *Marketing Management: Edition 14*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2014). *Marketing Management (14<sup>th</sup> Edition)*. New York: Pearson.
- Nirwana (2006). *Service Marketing Strategy*. Malang : Diona
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metedologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2007). *Research Methods for Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis) Buku 1 Edisi 4*. Jakarta :SalembaEmpat.
- Suhartanto, Dwi. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen: Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Caps.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Caps.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorious (2011). *Service, Quality & Satisfication* (Edisi 3). Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Wardhana, Aditya., Konadi, Win. (2015). *Analysis of Factors Consumer Preferences Ojek Online in Indonesia Using Conjoint Technique Analysis*. Proceedings of The 1<sup>st</sup> Almuslim International Conference on Science, Technology and Society (AICTS).
- Wijaya, Toni. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta Barat: PT INDEKS.
- Zikmund, William G., Babin, Barry J. (2013). *Essentials of Marketing Research*. Canada: Nelson