

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditiawan, Subagio Risad, Suharyono, Andriani, Kusumawati (2012). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Produk Low Cost Green Car Astra Daihatsu Ayla di PT. Jolo Abadi, Malang)*. Malang: [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)
- Akbar, Yan Januar. Darmastuti, Isni. (2010). *Analisis Pengaruh motivasi Konsumen, persepsi kualitas dan sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Semarang : [undip.ac.id](http://undip.ac.id)
- Akpoyomare, Oghojafor Ben. Kunle Adeosun Patrick and Ajao Ganiyu, Rahim (2012) *The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis*. Nigeria : American Journal of Business and Management Vol. 1, No. 4, 2012, 196-201
- Alma, Buchari (2013), *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Sanusi, Anwar (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Charly Putri Jelita, Jusni, Muchtar, 2012, *Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian handphone Merek Blackberry di Universitas Hasanudin Makasar*. Makasar : Universitas Hasanudin.
- Fadhilah, Ana Putri . Nugraheni, Rini (2013) *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Outlet The Body Shop Java Mall Semarang)*. Semarang : [undip.ac.id](http://undip.ac.id)
- Hariadi, Doni. Atmodjo, Sobari (2012). *Pengaruh Produk, Harga Promosi dan distribusi terhadap keputusan pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision*. Jurnal riset Management vol 1 no 8.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gery (2012). *Principals of Marketing (Edisi 14e)*. Essex, England : Penerbit Pearson Education
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2016). *Marketing management (edisi 15)*. Essex, England : Penerbit Pearson Education

- Koutsimanis ,Georgios. Getter, Kristin. Behe ,Bridget, Harte, Janice. Almenar, Eva. (2012), *Influences of packaging attributes on consumer purchase decisions for fresh produce*. journal homepage: [www.elsevier.com/locate/appet](http://www.elsevier.com/locate/appet)
- Malasi Jhon M, (2012). *Influence of Product Atributte on Mobile Phone Preference Among University Student : A Case of Undergraduate Student*. International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences November 2012, Vol. 1, No. 6, ISSN: 2226-3624
- Pamujo ,Novian Yuga ,& Khasanah Imroatul. (2011) , *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise*. (Studi Kasus Pada Kedai Digital 7 Semarang). Semarang : Undip.ac.id
- Ridawan & Kuncoro, Engkos, A(2013). *Cara Mudah menggunakan dan memakai path analysis*. Bandung : Alfabeta
- Rinaldi ,Geri, Yuniarinto, Agung.( 2012) *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario Techno 125 PGM FI Di Kota Malang*. Malang : Universitas Bawijaya.
- Saidani ,Basrah Ramadhan, Dwi Raga (2013).*Pengaruh Iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC ROXY MAS, Jakarta*. Jurnal Riset Management Sains Indonesia : Univeritas Negeri Jakarta.
- Samuel,Hatane. Veronica,,Annete. Novia, Hellen. (2007), *Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% discount di Surabaya*. Surabaya: Petra.ac.id
- Sheng Margaret L., Thompson (2012),*Product attributes and brand equity in the mobile domain: The mediating role of customer experience*. International Journal of Information Management 32 (2012) 139– 146
- Simamora Harry Stivan. Karina,Nadia Noviandri (2014). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio GT di Selatan Kota Bandung*.(Studi Kasus Empat Dealer Yamaha di Selatan kota Bandung. Bandung : openlibrary.Telkomuniversity.ac.id
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta