

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Kelebihan dan Kekurangan QFD <i>Strategic Planning</i> dan Analisis SWOT	8
Tabel II. 2 Perbedaan QFD untuk Desain Produk dan QFD untuk Perencanaan Strategis.....	9
Tabel IV.1 Pernyataan Visi Perusahaan.....	22
Tabel IV.2 Penilaian Pernyataan Visi	24
Tabel IV.3 Nilai <i>Selling Point</i>	25
Tabel IV.4 Nilai <i>Selling Point</i> masing-masing pernyataan visi.....	25
Tabel IV.6 Skema Perencanaan Strategis	27
Tabel IV.7 Nilai Improvement Ratio	28
Tabel IV.8 Absolute Importance Score.....	29
Tabel VI.10 Visi / Tujuan Quality House	31
Tabel IV.11 Tujuan Perusahaan	32
Tabel IV.12 Nilai hubungan antara visi & tujuan	33
Tabel IV.13 absolute technical importance score	34
Tabel IV.14 Relative technical importance score	35
Tabel IV.16 Tujuan / Strategi <i>Quality House</i>	36
Tabel IV.17 Strategi Perusahaan.....	37
Tabel IV.18 Nilai Hubungan Antara Tujuan Dengan Strategi.....	38
Tabel IV.19 <i>absolute importance score</i>	39
Tabel IV.20 <i>Relative Importance Score</i>	40
Tabel V.1 Hasil Skema Perencanaan Strategis	42
Tabel V.2 Peringkat Pernyataan Visi	43
Tabel V.3 Analisis Visi / Tujuan <i>Quality House</i>	45
Tabel V.4 Peringkat Tujuan Perusahaan	46
Tabel V.5 Analisis Tujuan/Strategi <i>Quality House</i>	48
Tabel V.5 Rekomendasi Strategi.....	49