

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Kusrianto. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi, Yogyakarta.
- Alwi, Hasan. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual; dasar-Dasar Panduan untuk Pemula Nuansa Cendekia*, Bandung.
- Bimo Walgito. 1987. *Manajemen*. Jakarta: Aneka Ilmu.
- Cangara, Hafield. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Erwin. 2009. *Sejarah Penyebaran Biji Teh di Indonesia*. Jakarta: Erlangga
- Follis, John and Dave Hammer. 1979. *Architectural Signing and Graphics*. Watson Guptil Publication, New York.
- Gerbarg, Darcy. 2009. *Television Goes Digital*. Springer, New York.
- Gerbarg, Darcy. 2009. *Television Goes Digital: The Economics of Information, Communication, and Entertainment*. New York: Springer Science.
- Hadari, Nawawi. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Pearson Education Limited : England
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lee Monle, Carla Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Prespektif Golbal*. Jakarta : Kencana.
- Michael L Ray. 1982. *Advertising and Communication Management*. Doubleday, New Delhi.

- Nawawi, Hadari ,Martini. 1991. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nazir, M. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Nugroho, Sarwo. 2015. *Manajemen Warna dan Desain*. Andi, Yogyakarta.
- Poerwandari, E. Kristi. 1998. *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Prabowo. 1996. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Purba, Humiras H. 2009. *Inovasi Nilai Pelanggan dalam Perancangan Pengembangan Produk: Aplikasi Strategi Samudra Biru dalam Meraih Unggulan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Riyanto, Bedjo. 2000. *Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Kolonial 1870-1915*. Terawang, Yogyakarta.
- Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout*. Gramedia, Jakarta.
- Rustan, Suriyanto. 2010. *Huruf, Font, Tipografi*. Gramedia, Jakarta.
- Setiyono, Budi (ed). 2004. *Reka Reklame, Sejarah Periklanan Indonesia 1744-1984*. Galang Pers, Yogyakarta.
- Soemanegara, R.D. 2008. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Alfabeta, Bandung.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. CV Dinamika Komunika, Bandung.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2015. *Visualisasi Iklan Indonesia era 1950-1957*. Calpulis, Yogyakarta.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Asi, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. ANDI Offset, Yogyakarta.
- Wiryanto. (2006). *Teori Komunikasi Massa*. PT. Grasindo, Jakarta.
- Wiryanto. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Grasindo, Jakarta.

Sumber Lain:

www.dgi.co.id

(dikutip pada : 15 Maret 2016 pukul 20.08 WIB)

www.karanganyarkab.go.id

(dikutip pada : 28 Februari 2016 pukul 19.30 WIB)

www.sosro.com

(dikutip pada : 30 Februari 2016 pukul 13.30 WIB)