

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	II
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
KATA PENGANTAR	VI
LEMBAR PERSEMBAHAN	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR SINGKATAN	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Batasan Penelitian	3
I.5 Manfaat Penelitian	3
I.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
II.1 Cloud Computing	5
II.1.1 Definisi	5
II.1.2 Kemunculan Model Cloud Computing	5
II.1.3 Kesempatan bagi Pelaku Pasar dalam Cloud Computing	6
II.1.4 Karakteristik	7
II.1.5 Model Layanan Cloud Computing	8
II.1.6 Aktor dalam ekosistem cloud computing	9
II.1.7 Deployment Model pada Cloud Computing	10

II.2	Model Bisnis	11
II.3	Penelitian Terdahulu	11
II.3.1	Usulan Perbaikan Naskah Revisi Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 1 Tahun 2009 Tentang Penyelenggaraan Jasa Premium dan Pengiriman Pesan Singkat (<i>Short Message Service</i>) ke Banyak Tujuan (<i>Broadcast</i>) dengan Menggunakan Metode <i>Quality Function Deployment</i> (QFD).....	11
II.3.2	Pemetaan Model Bisnis dan Usulan Kerangka Regulasi Layanan Machine to Machine di Indonesia	12
II.3.3	Perbandingan Penelitian.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		14
III.1	Model Konseptual	14
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	15
III.2.1	Tahap Pendahuluan	17
III.2.1.1	Studi Pendahuluan.....	17
III.2.1.2	Identifikasi dan Perumusan Masalah	17
III.2.1.3	Tujuan Penelitian	17
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	18
III.2.2.1	Identifikasi Kebutuhan Data	18
III.2.2.2	Pengumpulan data	18
III.2.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	19
III.2.3	Tahap Analisis dan Rekomendasi	20
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	20
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA PEMETAAN MODEL BISNIS		21
IV.1	Identifikasi Kebutuhan Data	21
IV.2	Pengumpulan Data	21
IV.3	Pengolahan Data.....	27
IV.3.1	Analisis Pemetaan Model Bisnis Layanan Cloud Computing	27
IV.3.1.1	Marketplace.....	27
IV.3.1.2	Service Offering	32

IV.3.1.3	Value Network	37
IV.3.1.4	Technology.....	43
IV.3.1.5	Finance	48
IV.3.2	Gambaran Model Bisnis Cloud dengan TMForum.....	54
BAB V ANALISIS USULAN KERANGKA REGULASI LAYANAN CLOUD COMPUTING		
56		
V.1	Analisis SWOT pada Layanan Cloud Computing	56
V.2	Tantangan dan Permasalahan pada Cloud Computing.....	57
V.3	Usulan Kerangka Regulasi Layanan Cloud Computing	64
V.3.1	Pemetaan isu dan permasalahan sebagai bahan dasar pembuatan kerangka regulasi layanan cloud computing	64
V.3.2	Rekomendasi Kerangka Regulasi Layanan Cloud Computing di Indonesia	70
V.3.2.1	Target yang harus dicapai (<i>Target to achieve</i>).....	71
V.3.2.2	Sumberdaya yang harus diatur (<i>Resources to manage</i>)	72
V.3.2.3	Hak yang harus dilindungi (<i>Right to protect</i>)	72
V.3.2.4	Kedaulatan yang harus dijaga (<i>Sovereignty to preserve</i>).....	73
V.3.2.5	Ketahanan yang harus dipelihara (<i>Sustainability to maintain</i>) .	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
76		
VI.1	Kesimpulan	76
VI.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		
79		
LAMPIRAN 1 DATA HASIL DISKUSI		
81		
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA		
86		