

DAFTAR PUSTAKA

- Dameraia, Anne. 2007.” *Color Basic* Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan industri Grafika. Link Match Graphic: Jakarta
- Kusrianto, Adi. (2007). “Pengantar Desain Komunikasi Visual” Yogyakarta: Andi Offset.
- Kesrul. 2003. “Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Pariwisata”. Grasindo: Jakarta
- Rustan, Suriyanto. 2009.” Mendesain Logo”. Gramedia: Jakarta
- Rustan, Suriyanto. 2009.”Layout dan Penerapannya”. Gramedia: Jakarta
- Sihombing, Danton.2001. “Tipografi dalam Desain Grafis” Jakarta: Gramedia
- Suyitno. 2001. “ Perencanaan Wisata”. Kanisius: Yogyakarta
- Supriyono, Rakhmat, 2010. “Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi”. Penerbit Andi: Yogyakarta
- Yananda & Salamah, 2014. “Branding Tempat:Membangun Kota, Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas. Makna Informasi: Jakarta
- Wheeler,Alina.2009. “*Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*”. John Wiley & Sons.Inc: New York
- Kurniawan, Deny. 2008. “Perancangn Logo dan Maskot untuk Mendukung Promosi Wisata Kuliner Malam Warung Tradisional di Surabaya. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Dan Desain Universitas Kristen Petra
- Rahardian, P .2010. Berbagai Jenis Dasar Logo. Tersedia: <http://dkv-unpas.blogspot.co.id/2010/03/berbagai-jenis-dasar-logo-elemennya.html>. (23 Maret 2016)

Thai Travel News. 2016. *TAT launches new Amazing Thailand Logo for 2016*. Online: *Thai Travel Blog*. Tersedia <http://www.thaitravelblogs.com/2015/11/tat-launches-new-amazing-thailand-logo-for-2016/> (11 April 2016)

Vietnam National Administration of Tourism. 2012. *Vietnam- Timeless Charm*. Online: *Ministry of Culture, Sports, & Tourism Vietnam*. Tersedia: <http://vietnamtourism.gov.vn/english/index.php/items/4294> (11 April 2016)

Setiawan. 2015. Solo *The Spirit of Java*. Online: Kompasiana. Tersedia: <http://www.kompasiana.com/sukro/solo-the-spirit-ofjava551039c2813311d638bc6125> (11 April 2016)

Rudiana. 2015. Logo Baru Jogja: Jogja Istimewa. Online: Tempo. Tersedia: <https://m.tempo.co/read/news/2015/02/05/058640235/inilah-logo-baru-yogyakarta-jogja-istimewa> (11 April 2016)

Sumber lain:

Kurniawan, Deny. 2008. “Perancangn Logo dan Maskot untuk Mendukung Promosi Wisata Kuliner Malam Warung Tradisional di Surabaya. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Dan Desain Universitas Kristen Petra

eprints.ung.ac.id/.../2013-2-88210-544409007-bab2-10012014101805.pdf

<http://www.dumetschool.com/blog/Teori-Tipografi-Jenis-Huruf-Part-1>

<http://www.dumetschool.com/blog/Teori-Logo-Part%202>

<http://sunardipw.blogspot.co.id/2005/06/unsur-unsur-desain.html>