

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.6.6.1.....Metode Pengumpulan Data	
.....6	6
1.6.6.2.....Metode Analisis	
.....6	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	8
1.8 Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Perancangan.....	10
2.2 Media Informasi.....	10
2.3 Buku.....	11
2.3.1.....Booklet	

	12	
2.4	Komunikasi.....	14
	2.4.1.....Proses Komunikasi	
	14	
2.5	Desain Komunikasi Visual.....	15
2.6	Teknologi.....	20
	2.6.1.....Gadget dan Interaksi Terhadap Manusia	
	21	
	2.6.2.....Gadget dan Bahaya Radiasi	
	21	
	2.6.2.1.....Sinar Biru ( <i>Blue Light</i> )	
	22	
	2.6.3.....Gadget dan Antisipasi Paparan Radiasi	
	23	
2.7	Ergonomi.....	24
2.8	Mata.....	25
2.9	Miopi.....	26
2.10	Psikologi Anak.....	27
	2.10.1.....Perkembangan Intelektual Anak	
	28	
	2.10.2.....Perkembangan Moral Anak	
	28	
	2.10.3.....Pengaruh Orang Tua Terhadap Anak	
	28	
2.11	Kelas Menengah Keatas.....	29
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		31
3.1.	Data Pemberi Proyek.....	31
3.1.1.	Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	31
3.1.2.	Visi.....	33
3.1.3.	Misi.....	33
3.1.4.	Struktur Organisasi.....	33

3.2.	Data Produk.....	34
3.2.1.	Rabun Jauh ( <i>Myopia</i> ).....	34
3.2.1.2.	.....Miopi Pada Anak .....	35
3.2.1.3.	.....Gejala-Gejala Rabun Jauh ( <i>Myopia</i> ) .....	37
3.2.1.4.	.....Perawatan Pengidap rabun Jauh ( <i>Myopia</i> ) .....	37
3.2.1.5.	.....Cara Menjaga Kesehatan Mata .....	38
3.2.1.6.	.....Antisipasi Paparan Radiasi .....	39
3.3.	Data Khalayak Sasaran.....	40
3.3.1.	Demografis.....	40
3.3.2.	Psikografis.....	40
3.3.3.	Geografis.....	40
3.4.	Data Proyek Sejenis.....	41
3.4.1	Booklet Kesehatan Mata.....	41
3.4.2	Booklet KBS Kota Bandung.....	42
3.4.3	Analisis Proyek Sejenis.....	42
3.5	Analisis SWOT.....	43
3.5.1	Matriks SWOT.....	46
3.6	Data Pendukung.....	47
3.6.1	Wawancara.....	47
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		48
4.1.	Konsep Perancangan.....	48
4.2.	Konsep Kreatif.....	48
4.3.	Konsep Media.....	49
4.4.	Konsep Visual.....	49
4.4.1	Warna.....	49
4.4.2	Tipografi.....	50

4.4.3	Gaya Visual.....	51
4.4.4	Karakter.....	52
4.5.	Konsep Bisnis.....	52
4.6.	Hasil Perancangan.....	53
4.6.1	Karakter.....	56
4.6.2	Warna.....	58
4.6.3	Tipografi.....	59
4.6.4	Ilustrasi.....	60
4.7.	Media Pendukung.....	71
BAB V PENUTUP.....		77
5.1.	Kesimpulan .....	77
5.2.	Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN		